

Un análisis pragmático y práctico

Propuestas de valor, evidencias, comportamientos y factores críticos de éxito para cada una de las tres mesas de trabajo, basado en los documentos proporcionados.

Mesa 1: Salud de Precisión y Bienestar para la Longevidad

Esta mesa agrupa a los innovadores en biotecnología, telemedicina y servicios de salud¹¹¹. Su principal ventaja competitiva es la **alta especialización tecnológica y científica** para abordar el mercado de la *Silver Economy* asiática.

Propuestas de Valor Conjuntas

1. **Plataforma Integral de "Healthy Aging" as-a-Service:** Ofrecer a hospitales y aseguradoras en Asia una solución integrada que combine la telemedicina de **Atrys**, los protocolos de cuidado geriátrico de **Serge**, los programas de medicina preventiva de **Gesmega**⁴ y el diagnóstico de biomarcadores de **AMSlab**.
2. **Ecosistema de Bienestar de Precisión D2C (Directo al Consumidor):** Lanzar una marca premium en China y Japón que ofrezca un "pasaporte de longevidad" personalizado, incluyendo diagnóstico genético online (**Atrys**), tratamientos estéticos no invasivos (**DRV**) y seguimiento de biomarcadores (**AMSlab**).
3. **Hub de Validación Clínica y Codesarrollo para Asia:** Posicionar al consorcio como un socio de I+D para empresas farmacéuticas y cosméticas asiáticas, utilizando la capacidad de análisis de **AMSlab** para validar la eficacia de nuevos productos y los modelos de **Serge** y **Gesmega** para estudios en población senior.
4. **Modelo de Franquicia de "Clínica Geriátrica Inteligente":** Empaquetar el modelo de gestión de **Gesmega** y las unidades de atención de **Serge** (URES), potenciados por la plataforma de tele diagnóstico de **Atrys**, para exportarlo como un modelo de negocio llave en mano a socios locales en Japón.
5. **Certificación de Calidad de Vida y Longevidad:** Crear un sello de certificación, validado por la capacidad analítica de **AMSlab** y el conocimiento médico de **Atrys** y **Gesmega**, para productos y servicios de terceros (hoteles, spas, alimentos) que quieran posicionarse en el mercado del envejecimiento saludable.

Evidencias

1. **Liderazgo y Presencia Internacional:** **Atrys** es líder mundial en telemedicina y **DRV** tiene presencia en 94 países. **AMSlab** ya opera en China y Japón. Esto demuestra capacidad probada de operar en mercados complejos.
2. **Tecnología y Activos Únicos:** El sistema FHOS de **DRV**, la acreditación mundial única de **AMSlab**, el modelo URES de **Serge** y la plataforma de medicina de precisión de **Atrys** son activos difícilmente replicables.
3. **Proyectos Específicos para Asia:** Todas las empresas asignadas tienen proyectos explícitos y bien definidos para China y Japón, desde centros de excelencia hasta laboratorios de innovación.
4. **Enfoque Estratégico en Longevidad:** El 100% de los miembros de la mesa tienen un enfoque explícito en productos o servicios para el envejecimiento saludable y la "Silver Economy".
5. **Capacidad de Generar Confianza:** La posesión de múltiples certificaciones médicas y sanitarias internacionales (**Atrys**, **DRV**, **Gesmega**, **AMSlab**) es un proxy de calidad indispensable en el sector salud

Un análisis pragmático y práctico

Comportamientos

1. **Crear un Comité Directivo Conjunto:** Designar un líder de consorcio y establecer reuniones quincenales para alinear la estrategia, compartir inteligencia de mercado y tomar decisiones ágiles.
2. **Desarrollar una Oferta Comercial Unificada:** Crear un único portafolio de servicios integrados y una narrativa de marketing común, abandonando los discursos individuales.
3. **Establecer un Protocolo de Interoperabilidad:** Definir un marco técnico y legal para que las plataformas tecnológicas (**Atrys**) y los datos de diagnóstico (**AMSlab**) puedan compartirse de forma segura y eficiente.
4. **Realizar Misiones Comerciales Conjuntas:** Presentarse en ferias y ante socios potenciales en Asia como un único frente, mostrando la potencia del ecosistema completo en lugar de partes aisladas.
5. **Invertir en un "Regulatory Officer" Compartido:** Contratar a un experto o consultora especializada en la compleja regulación sanitaria de China y Japón para que guíe a todo el grupo.

Factores Críticos de Éxito

1. **Navegación Regulatoria:** La capacidad para entender y cumplir las estrictas normativas de dispositivos médicos, protección de datos y servicios sanitarios en China y Japón es el principal obstáculo a superar.
2. **Alianzas con Socios Locales de Prestigio:** El sector salud se basa en la confianza, por lo que es vital aliarse con hospitales, universidades o distribuidores locales de reputación intachable.
3. **Adaptación Cultural del Modelo de Cuidado:** Los conceptos de bienestar y cuidado de mayores están profundamente arraigados en la cultura local; la propuesta de valor debe ser adaptada, no simplemente traducida.
4. **Protección de la Propiedad Intelectual:** Salvaguardar las tecnologías propietarias y el know-how en mercados con marcos de protección de PI diferentes es fundamental para la viabilidad a largo plazo.
5. **Cohesión y Confianza Interna:** El éxito del consorcio depende de que las empresas pasen de una mentalidad de competencia a una de colaboración radical, compartiendo riesgos y beneficios.

Mesa 2: Agroalimentación de Vanguardia: Trazabilidad, Sostenibilidad y Gastronomía Premium

Esta mesa reúne a los líderes del sector agroalimentario gallego. Su propuesta de valor se basa en la combinación de **autenticidad territorial**, **innovación de producto** y **capacidad industrial** para atacar el segmento premium asiático.

Propuestas de Valor Conjuntas

1. **"Galician Gourmet Pantry": Cesta de Productos Premium Trazables:** Crear una marca paraguas que ofrezca una selección curada de productos (lácteos de **Innolact/Naturleite/Río**, cárnicos de **Asoporcel/Megaro**, vinos de **Casa Outeiro** y ovoproduitos de **Campomayor**) con un sistema de trazabilidad unificado que garantice origen y calidad.
2. **Hub de Ingredientes Funcionales para la "Silver Economy" asiática:** Consolidar la oferta de ingredientes de alto valor añadido (péptidos de huevo de **Campomayor**, lácteos funcionales de **Innolact**, etc.) para vender a fabricantes de alimentos y nutracéuticos en China y Japón.

Un análisis pragmático y práctico

3. **Plataforma de Innovación Gastronómica "Taste of Galicia":** Establecer un laboratorio de innovación en Japón donde chefs locales puedan cocrear nuevos productos y aplicaciones para el Porco Celta (**Asoporcel**), los cárnicos IQF (**Megaro**) y los lácteos, adaptándolos a los paladares asiáticos.
4. **Modelo de Transferencia de Producción Sostenible:** Exportar el know-how de **Naturleite** en producción láctea "Residuo Cero" y el de **Campomayor** en bienestar animal como un paquete de consultoría y tecnología para productores chinos que busquen mejorar sus estándares.
5. **Experiencia de Inversión "Terroir-Tech":** Combinar la exclusividad del vino de **Casa de Outeiro** con su tecnología de Tokenización y la autenticidad del Porco Celta de **Asoporcel** para crear un producto de inversión exclusivo para el mercado de lujo asiático: "poseer una parte del patrimonio gastronómico gallego".

Evidencias

1. **Sellos de Calidad y Sostenibilidad:** La fortaleza de certificaciones como "Residuo Cero" (**Naturleite**), "100% Raza Autóctona" (**Asoporcel**), y "Galicia Calidade" (**Río de Galicia**) es una base sólida para construir una narrativa de confianza.
2. **Innovación Disruptiva en Producto y Modelo:** La tecnología Foodshyegg de **Campomayor**, la ultracongelación IQF de **Megaro** y la bodega 100% tokenizada de **Casa Outeiro** demuestran una capacidad de diferenciación que va más allá del producto tradicional.
3. **Capacidad Productiva y de Exportación:** **Naturleite** produce 115M de litros, **Innolact** está en más de 40 países y **Megaro** tiene un fuerte carácter exportador, lo que prueba que el grupo puede manejar la escala que exigen los mercados asiáticos.
4. **Fuerte Anclaje Territorial:** La propuesta de valor de la mayoría de las empresas está intrínsecamente ligada al origen gallego como sinónimo de calidad, un atributo muy valorado en los mercados premium de Asia.
5. **Enfoque Compartido en Longevidad:** Un subconjunto clave de la mesa (**Campomayor**, **Naturleite**, **Innolact**, **Asoporcel**) ya está trabajando en productos orientados al envejecimiento saludable, creando una sinergia natural.

Comportamientos

1. **Formar un Consorcio de Exportación:** Establecer una entidad legal conjunta para gestionar la logística, la negociación con distribuidores y las campañas de marketing bajo la marca paraguas.
2. **Invertir en una Plataforma de Trazabilidad Compartida:** Desarrollar o contratar un sistema (posiblemente Blockchain) donde todas las empresas vuelquen información para ofrecer una garantía de origen transparente al consumidor final.
3. **Estandarizar el Embalaje y la Narrativa de Marca:** Acordar un diseño de packaging premium y un Storytelling común que evoque la calidad, la sostenibilidad y la tradición innovadora de Galicia.
4. **Agrupar la Logística de Cadena de Frío:** Negociar como un único bloque con proveedores logísticos para optimizar los costes y la eficiencia de la exportación a China y Japón, un desafío clave⁴.
5. **Crear un "Panel de Sabor" asiático:** Invertir en estudios de mercado y paneles de cata en destino para guiar la adaptación de los productos sin perder su esencia.

Un análisis pragmático y práctico

Factores Críticos de Éxito

1. **Gestión Impecable de la Cadena de Frío y Logística:** Cualquier fallo en la cadena de frío puede arruinar la calidad del producto y la reputación de la marca. Es el eslabón más crítico.
2. **Superación de Barreras Fitosanitarias y Arancelarias:** La homologación de productos y la obtención de certificaciones de importación en China y Japón es un proceso largo, costoso y complejo que debe gestionarse de forma centralizada.
3. **Elección del Distribuidor Adecuado:** Encontrar un socio local que entienda el valor del producto premium, tenga acceso a los canales correctos (retail de alta gama, HORECA) y comparta la visión de la marca.
4. **Marketing y Storytelling Efectivo:** La capacidad de comunicar de forma convincente la historia detrás del producto (origen, sostenibilidad, innovación) es tan importante como el producto mismo en un mercado saturado.
5. **Mantenimiento de la Consistencia en la Calidad:** Con múltiples productores bajo una misma marca, es imperativo establecer y hacer cumplir rigurosos estándares de calidad para todos los miembros del consorcio.

Mesa 3: Territorio Inteligente y Sostenible: Modelos de Revitalización Rural, Turismo y Conocimiento

Esta mesa agrupa a los "arquitectos de ecosistemas", cuyo producto es intangible: **conocimiento, modelos de gestión y tecnología** para el desarrollo territorial. Su éxito depende de la capacidad de transferir modelos de éxito a contextos culturales muy diferentes.

Propuestas de Valor Conjuntas

1. **Solución Integral de Revitalización Rural "Galicia Model":** Ofrecer a gobiernos locales y regionales en Asia un paquete completo donde **Pro-Rural/Rural Manager** diseñan la estrategia de desarrollo, **Campus Terra** aporta la base científica y la formación⁵⁴, **Aldealista** proporciona la plataforma tecnológica para atraer talento y **Tourgalia** desarrolla la oferta turística sostenible⁵⁶.
2. **Plataforma "Smart Village as a Service":** Adaptar y licenciar el ecosistema digital de **Aldealista** (presente en 52 países) como una solución tecnológica para que las administraciones asiáticas gestionen la repoblación, el turismo y los servicios en sus zonas rurales.
3. **Hub de Conocimiento Galicia-Asia sobre Sostenibilidad y Longevidad Rural:** Crear una alianza académica-empresarial liderada por **Campus Terra**, que ofrezca programas de formación, proyectos de investigación conjuntos y consultoría, utilizando a los demás miembros de la mesa como casos de estudio prácticos.
4. **Consultoría para el Desarrollo de Destinos Turísticos Sostenibles:** Empaquetar el know-how de **Tourgalia** y **Experiencias del Destino** en la creación de experiencias auténticas y el de **Pro-Rural** en la rehabilitación patrimonial para asesorar a regiones en China y Japón sobre cómo desarrollar su propio modelo de turismo rural de calidad.
5. **Implementación de Sistemas de Trazabilidad y Agricultura de Precisión:** Utilizar la especialización de **Medrar Solutions** y el soporte científico de **Campus Terra** para ofrecer proyectos de consultoría y despliegue tecnológico a cooperativas agrícolas o empresas agroalimentarias en Asia.

Un análisis pragmático y práctico

Evidencias

1. **Escalabilidad Global Probada:** La plataforma de **Aldealista** ya opera con éxito en 52 países, demostrando que su modelo tecnológico es transferible y escalable a nivel mundial.
2. **Anclaje Institucional y Científico:** **Campus Terra (USC)** proporciona una credibilidad académica y una red internacional (FAO, UNESCO) que es fundamental para abrir puertas a nivel gubernamental y universitario en Asia.
3. **Modelos de Impacto Social Probados:** **Pro-Rural** y **Grupo Rural Manager** tienen metodologías validadas para la activación de ecosistemas y el "Renacimiento Rural", no venden teoría, sino experiencia práctica.
4. **Especialización y Complementariedad:** Cada miembro es un especialista en una pieza del puzle: **Medrar** en la habilitación tecnológica, **Tourgalia** en la monetización turística ⁶⁷, **Aldealista** en la plataforma global y **Campus Terra** en el conocimiento científico.
5. **Proyectos de Gran Envergadura ya Definidos:** Los proyectos propuestos, como la creación de una Universidad Chino-Gallega de Sostenibilidad o un Instituto de Longevidad Rural en Japón⁷⁰, demuestran la ambición y la visión estratégica del grupo.

Comportamientos

1. **Crear una UTE (Unión Temporal de Empresas):** Formalizar la alianza para poder licitar en grandes contratos públicos y proyectos de cooperación internacional en Asia.
2. **Codificar las Metodologías:** Traducir los modelos de gestión y las metodologías de revitalización en manuales, cursos y guías que puedan ser fácilmente transferidos y adaptados.
3. **Desarrollar Proyectos Piloto Demostrables:** Ofrecer la implementación de un primer proyecto a escala reducida a un coste competitivo en China o Japón para demostrar el impacto y generar un caso de éxito local.
4. **Fomentar el Lobbying Institucional y la Diplomacia Corporativa:** Utilizar la red de **Campus Terra** y el apoyo institucional para establecer relaciones al más alto nivel con gobiernos, agencias de desarrollo y universidades en los países objetivo.
5. **Construir un Repositorio de Métricas de Impacto:** Definir KPIs claros para medir el éxito (social, económico, medioambiental) y recopilar datos de forma rigurosa para demostrar el ROI de sus intervenciones⁷¹.

Factores Críticos de Éxito

1. **Alianzas Público-Privadas Sólidas en Destino:** El éxito de estos proyectos es 100% dependiente de la colaboración con socios locales (gobiernos, comunidades, universidades) que compartan la visión y legitimen la intervención.
2. **Adaptación Cultural Profunda del Modelo:** Transferir un modelo de desarrollo social es extremadamente complejo. Requiere una inmersión cultural profunda para adaptar la metodología sin perder su eficacia.
3. **Paciencia y Visión a Largo Plazo:** Estos proyectos no generan beneficios a corto plazo. Requieren una estrategia paciente, financiación sostenida y un enfoque en la construcción de relaciones a largo plazo.
4. **Identificación de "Champions" Locales:** Encontrar líderes o prescriptores dentro de las instituciones

Un análisis pragmático y práctico

locales que abracen el proyecto y ayuden a superar las barreras burocráticas y culturales internas.

5. **Medición y Comunicación del Impacto:** La capacidad para demostrar de forma cuantitativa y cualitativa el valor generado es crucial para justificar la inversión y asegurar la continuidad y replicabilidad de los proyectos.

Check list resumida de las propuestas, acciones y factores clave para cada mesa de trabajo.

Mesa 1: Salud de Precisión y Bienestar para la Longevidad

- **Propuesta Clave:** Unificar la oferta en una "Plataforma Integral de Healthy Aging" que combine telemedicina, diagnóstico y protocolos de cuidado.
- **Evidencia Principal:** Se cuenta con tecnología propia y activos únicos (FHOS, acreditaciones mundiales, modelo URES) y presencia internacional probada.
- **Acción Inmediata:** Formar un comité directivo conjunto para alinear la estrategia y contratar a un experto compartido en regulación sanitaria para Asia.
- **Comportamiento Requerido:** Presentarse ante los mercados como un único ecosistema de salud, no como empresas separadas.
- **Factor Crítico de Éxito:** Conseguir socios locales de prestigio (hospitales, aseguradoras) para generar la confianza necesaria en el sector.

Mesa 2: Agroalimentación de Vanguardia

- **Propuesta Clave:** Lanzar una "Marca Paraguas Gourmet Gallega" con un sistema de trazabilidad compartido para garantizar origen y calidad.
- **Evidencia Principal:** Fuerte base de certificaciones de calidad y sostenibilidad ("Residuo Cero", "100% Raza Autóctona") e innovación probada en producto (Foodshyegg, bodega tokenizada).
- **Acción Inmediata:** Constituir un consorcio de exportación para unificar la negociación y la logística de la cadena de frío.
- **Comportamiento Requerido:** Colaborar en I+D para adaptar sabores al paladar local sin perder la autenticidad del producto.
- **Factor Crítico de Éxito:** Superar las complejas barreras de entrada (certificaciones sanitarias, aranceles) de China y Japón.

Mesa 3: Territorio Inteligente y Sostenible

- **Propuesta Clave:** Ofrecer una solución integral de "Revitalización Rural" que combine estrategia, base científica, plataforma tecnológica y oferta turística.
- **Evidencia Principal:** Un modelo tecnológico de escala global ya probado (**Aldealista** en 52 países) y el anclaje institucional y científico de **Campus Terra (USC)**.
- **Acción Inmediata:** Formalizar una alianza (ej. UTE) para licitar en proyectos internacionales y diseñar un proyecto piloto demostrable en Asia.
- **Comportamiento Requerido:** Codificar las metodologías de trabajo en un manual o framework

Un análisis pragmático y práctico

fácilmente transferible a otros contextos culturales.

- **Factor Crítico de Éxito:** La capacidad de forjar alianzas público-privadas sólidas con gobiernos y universidades en destino es indispensable para el éxito.